

Homeopatía, comunicación y redes sociales (I Edición)

 **Sábado, 15 de noviembre 2025**

 **Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla**
Calle Sierpes, 65 41004 Sevilla

 **<https://www.homeopatiasuma.com/>**



**Simposio dirigido a médicos, farmacéuticos, odontólogos,
agrohomeópatas, veterinarios y profesionales sanitarios**

Organiza:



Colabora:





HOMEOPATÍA
suma

PROGRAMA SIMPOSIO

Homeopatía, comunicación y redes sociales

Sábado, 15 de noviembre 2025

Mañana – Inspiración y Fundamentos

10:00 – 10:30 → Acreditación y bienvenida

- Presentación del propósito del Simposio.
- Breve introducción sobre la importancia de la comunicación en la Medicina Integrativa.

10:30 – 11:15 → Conferencia 1: “La Homeopatía en el siglo XXI: retos y oportunidades a través de la comunicación”

- Panorama actual de la Homeopatía en salud humana, veterinaria y farmacia.
- La importancia de la narrativa en ciencia y medicina.
- Cómo trasladar sus principios, peso y soluciones a través de la Comunicación

11:15 – 11:45 → Café – Networking

11:45 – 12:30 → Conferencia 2: “Comunicar ciencia sin perder sensibilidad”

- Cómo hacer comprensible lo complejo.
- Lenguaje para diferentes públicos: pacientes, colegas médicos, periodistas, redes sociales.
- Cómo trasladar un diagnóstico certero de la forma más amable

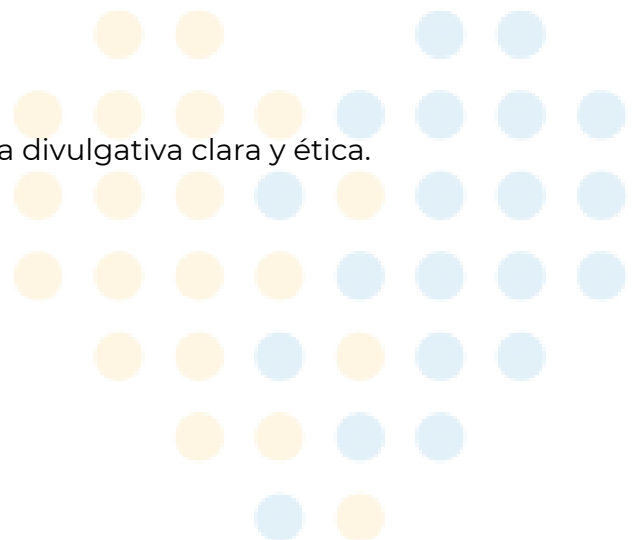
12:30 – 13:15 → Mesa redonda: Experiencias de difusión en medios

- Invitados que ya han trabajado en radio, prensa, TV, redes sociales.
- Debate sobre estrategias y errores comunes.
- Análisis de casos prácticos

13:15 – 14:00 → Taller práctico 1: Storytelling en salud

- Ejercicio: transformar un caso clínico en una historia divulgativa clara y ética.
- Estrategias para llegar al gran público

14:00 – 15:00 → Almuerzo libre



Tarde – Herramientas y Práctica

15:00 – 15:45 → Conferencia 3: “Redes sociales y medicina: cómo difundir sin banalizar”

- Diferencias entre medios tradicionales y digitales.
- Estrategias prácticas para médicos, farmacéuticos y veterinarios.
- Uso y abuso de las RRSS, claves para transmitir bien y conseguir likes

15:45 – 16:30 → Conferencia 4: “Gestión de crisis: responder a críticas y escepticismo”

- Cómo manejar entrevistas difíciles.
- Mensajes claros y con respaldo científico.
- Cómo atajar corrientes críticas
- Dándole la vuelta al conflicto

16:30 – 17:15 → Taller práctico 2: Comunicación audiovisual. Qué hay que trasladar y cómo

- Ejercicio en grupos: preparar un video corto (1 min) con un mensaje sobre homeopatía.
- Opcional: grabación con móvil y presentación rápida.

17:15– 17:45 → Pausa – Café

17:45 – 18:30 → Plenaria: Diseño de campañas mediáticas colectivas

- Cómo organizar jornadas abiertas, artículos en prensa, redes colaborativas.
- Ejercicio grupal: idear un plan de difusión conjunto.

18:30 – 19:00 → Cierre y entrega de diplomas

- Síntesis del día.
- Red de comunicación en homeopatía.

Objetivos:

- 1 Capacitar a los profesionales en comunicación clara y ética de la Homeopatía.
- 2 Crear una red colaborativa de difusión (médicos, farmacéuticos, veterinarios, sanitarios y pacientes).
- 3 Brindar herramientas prácticas para poder rentabilizar los medios tradicionales y sacarle partido a los digitales.
- 4 Inspirar confianza y responsabilidad en la comunicación con pacientes y sociedad

- Asistencia presencial + Comida: **50 euros**
- Asistencia online a través de streaming: **30 euros**
- N° Cuenta: **ES3121003736622200244996**
- Correo electrónico al que hay que enviar el justificante de pago para recibir la acreditación: **informacion@homeopatiасuma.com**

